

## REGOLAMENTO

### OPERAZIONE A PREMIO "Acquista Instaview e scegli la lavastoviglie giusta per te"

LA SOTTOSCRITTA SOCIETÀ LG ELECTRONICS ITALIA SPA – CON SEDE IN ALDO ROSSI, 4 – MILANO, COMUNICA A TUTTI I DESTINATARI LA SEGUENTE INTEGRAZIONE AL REGOLAMENTO DELL' OPERAZIONE A PREMI DENOMINATA "Acquista Instaview e scegli la lavastoviglie giusta per te"

#### 1. Soggetto promotore

Società promotrice è LG ELECTRONICS ITALIA S.p.A. – Con sede in via Aldo Rossi, 4 – MILANO.

#### 2. Soggetti destinatari

I destinatari dell'operazione a premio sono tutti i consumatori finali maggiorenni residenti e/o domiciliati in Italia e nella Repubblica di San Marino (di seguito "concorrenti" o "concorrente").

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione dell'operazione, i grossisti, i rivenditori al dettaglio ed i distributori. Sono infine esclusi gli acquisti effettuati tramite il "Corporate Benefit" del sito [www.lg.com/it](http://www.lg.com/it)

#### 3. Periodo

L'operazione è valida per gli acquisti effettuati dal 29/02/2024 al 15/04/2024

Termine ultimo inserimento della richiesta del premio: entro 15 giorni di calendario dall'acquisto.

Termine ultimo per il completamento della registrazione sulla piattaforma: entro 15 giorni di calendario dalla data di termine del periodo valido per effettuare l'acquisto.

#### 4. Prodotti promozionati

I frigoriferi instaview a marchio LG solo ed esclusivamente nei seguenti modelli:

GSXV91BSAF - GSLV90PZAD - GSLV71MCTD - GSGV81EPLL - GSGV80PYLD - GSLV71PZRC  
GSXV90MBAE - GSLV70PZTD - GSLV91MBAC - GSXV80PZLE - GSXV91MCAE - GSLV91MBAD  
GSLV91MCAC - GSGV80EPLL - GSXV90BSAE

#### 5. Area

L'operazione a premio sarà valida su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

I modelli promozionati sono acquistabili presso:

A) I punti vendita di elettrodomestici delle insegne di seguito elencate che presentano la promozione esponendo il materiale promozionale relativo:

Mediaworld - Unieuro - Unieuro City - Expert - Comet - Sme - Expert Group - Euronics - Euronics Point - Euronics City - Trony - Freeshop - Sinergy - Elettrosintesi - Supermedia - Salvadori - El.ga. spa - Cbelux spa - Incasso srl - Eurolux Incasso s.r.l. - Fral italy srl - Musi srl - Ra.com. s.p.a. - Zerounodesign s.r.l.

e i siti e-commerce di seguito elencati:

[www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it) - [www.unieuro.it](http://www.unieuro.it) - [www.expert.it](http://www.expert.it) - [www.comet.it](http://www.comet.it) - [www.euronics.it](http://www.euronics.it) - [www.trony.it](http://www.trony.it) - [www.overly.it](http://www.overly.it) - [www.freeshop.it](http://www.freeshop.it) - [www.supermedia.it](http://www.supermedia.it) - [www.eprice.it](http://www.eprice.it) - [www.mondotop.com](http://www.mondotop.com) - [www.bytecnio.it](http://www.bytecnio.it) - [www.dimostore.it](http://www.dimostore.it) - [www.monclick.it](http://www.monclick.it) - [www.e-stayon.com](http://www.e-stayon.com) - [www.yeppon.it](http://www.yeppon.it) - [www.onlinestore.it](http://www.onlinestore.it) - [www.smeonline.it](http://www.smeonline.it) - <https://like-it.store/>

B) l'e-commerce della società promotrice di seguito indicato <https://www.lg.com/it>, ferma restando l'esclusione di cui al precedente paragrafo "destinatari"

C) il sito internet [www.amazon.it](http://www.amazon.it): daranno diritto a partecipare all'iniziativa soltanto i prodotti venduti e spediti da AMAZON EU Sarls. Sono esclusi i prodotti venduti dai venditori terzi sulla piattaforma Marketplace del sito [www.amazon.it](http://www.amazon.it) e i prodotti WarehouseDeals Amazon

Non saranno considerati validi acquisti effettuati in punti vendita con insegna differente da quelle sopra indicate e/o in punti vendita della grande distribuzione organizzata (G.D.O.) e/o su siti di e-commerce differenti da quelli sopra indicati

#### 6. Modalità di svolgimento dell'operazione

Tutti coloro che nel Periodo sopra indicato acquisteranno uno dei prodotti indicati al paragrafo "PRODOTTI PROMOZIONATI" presso uno dei punti vendita o siti e-commerce indicati al paragrafo "CANALE DI VENDITA", avranno la possibilità di ricevere gratuitamente una LAVASTOVIGLIE a marchio LG a scelta nei modelli DB242TX o DF365FWS.

La partecipazione è valida per acquisti effettuati con scontrino/fattura (di seguito "documento d'acquisto") "parlante", cioè che indichi chiaramente il prodotto in promozione acquistato.

Nel caso in cui l'acquisto avvenga tramite il servizio shop LG, sarà ammesso il caricamento della conferma d'ordine, unico documento rilasciato in fase di acquisto.

### **Procedura di registrazione dell'acquisto**

I consumatori per richiedere il premio dovranno completare la seguente procedura:

- 1) collegarsi, entro 15 giorni di calendario dall'acquisto al sito internet <https://www.lg.com/it/lgforyou/>;
- 2) registrarsi compilando l'apposito form:
  - nome;
  - cognome;
  - e-mail;
  - flag maggiorenne;
  - consenso privacy;
  - password;
  - al termine della registrazione i concorrenti riceveranno una e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione, contenente un link che dovranno cliccare per attivare l'account appena creato;

oppure

- 2) effettuare l'accesso se già registrati;
- 3) indicare nell'apposito form:
  - la tipologia di documento d'acquisto in proprio possesso con il quale si partecipa tra scontrino e fattura, (il partecipante in possesso della conferma d'ordine rilasciata dal sito Lg shop dovrà selezionare "fattura");
  - il modello acquistato;
  - codice seriale del prodotto;
  - il punto vendita o sito e-commerce, selezionandolo dall'apposito menù a tendina, ove è stato acquistato il prodotto;
  - i dati del documento d'acquisto: indicare la data, il numero, l'importo totale comprensivo di centesimi e l'importo del prodotto acquistato.

La registrazione dovrà essere ultimata confermando l'accettazione al presente regolamento e caricando:

- la foto (integra e leggibile) del documento d'acquisto (formato jpp/formato pdf) secondo le indicazioni del form. La stessa deve essere chiaramente leggibile e riportare tutti i dati relativi all'acquisto (e precedentemente indicati) e deve ottemperare al presente regolamento. Ogni foto caricata dovrà contenere l'immagine di un solo documento d'acquisto. Non saranno pertanto ritenute valide foto con immagini di documenti d'acquisto multipli o con immagini parziali, ritoccate, manomesse o altre tipologie di illustrazione.
- la foto (integra e leggibile) del codice seriale del prodotto (formato jpp/formato pdf) secondo le indicazioni del form. La stessa deve essere chiaramente leggibile. Non saranno ritenute valide foto con immagini parziali, ritoccate, manomesse o altre tipologie di illustrazione
- la foto del proprio documento di identità in corso di validità (nella parte in cui i dati personali sono presenti e leggibili);
- selezionando il modello di premio che si desidera ricevere tra i due proposti.

Dopo aver esclusivamente completato la procedura sopra indicata, il sistema visualizzerà un messaggio che informerà il partecipante che l'adesione è avvenuta (lo stesso messaggio verrà inviato anche a mezzo e-mail).

Si precisa che per essere valido il documento d'acquisto deve essere "parlante" e deve riportare i seguenti dati:

- il modello del prodotto acquistato;
- il prezzo di acquisto;
- il nome/indirizzo/P.IVA e gli altri dati relativi al punto vendita o sito e-commerce presso il quale è stato effettuato l'acquisto.

Si precisa inoltre che:

- i partecipanti dovranno indicare dati corretti e veritieri, in caso contrario la partecipazione e la richiesta di premio saranno considerate nulle (con conseguente annullamento del diritto al premio);
- ogni documento d'acquisto potrà essere utilizzato una sola volta;
- ogni partecipante potrà richiedere un solo premio (indipendentemente dal numero di prodotti presenti sul documento d'acquisto o dal numero di documenti d'acquisto in suo possesso)

In seguito al controllo della documentazione richiesta entro i tempi previsti, si procederà all'invio del premio all'indirizzo comunicato in fase di registrazione entro 180 giorni dalla convalida.

La società promotrice si riserva il diritto di richiedere in ogni momento l'originale del documento d'acquisto (scontrino/fattura/contratto). I consumatori sono pertanto tenuti a conservare il documento d'acquisto in originale fino a 2 mesi dopo il termine dell'attività in quanto potrebbe essere richiesto dalla medesima.

Nel caso venisse richiesto, in nessun caso la richiesta di premio potrà essere convalidata se il consumatore non fornirà l'originale del documento d'acquisto caricato, anche in caso di smarrimento, furto o altro.  
Raccomandiamo comunque di conservare copia del documento d'acquisto anche, come necessario, al fine di poter esercitare i propri diritti in materia di garanzia legale del venditore o garanzia convenzionale del produttore.

## **7. Natura e valore del premio**

Il premio è costituito da n.1 LAVASTOVIGLIE a marchio LG a scelta nei modelli DB242TX o DF365FWS.

Si prevede la distribuzione di n° 50 premi, del valore unitario stimato di 491,00 euro iva esclusa. Montepremi complessivo stimato pari a 24.550,00 euro iva esclusa.

*Non è possibile richiedere il cambio/sostituzione del premio né il valore corrispondente in denaro per nessun motivo. Non è possibile modificare la composizione né la tipologia e quantità di prodotti in regalo. Non è possibile richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'uso del premio. Il Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.*

## **8. Consegna dei premi**

IL premio verrà spedito al domicilio del consumatore, indicato in sede di partecipazione.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari. Non è previsto il servizio di installazione dei premi.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

I premi verranno consegnati a mezzo corriere direttamente all'indirizzo del vincitore indicato nel form di richiesta premio, entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

Nessuna responsabilità è imputabile alla società Promotrice in caso di consegna di premi in cui il pacco sia stato evidentemente manomesso, rotto e/o danneggiato: la consegna dei premi, infatti, avviene tramite spedizioniere (corrieri o posta).

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

## **9. Pubblicità della promozione**

L'iniziativa sarà pubblicizzata tramite volantini e altro materiale di comunicazione esposti sui punti vendita coinvolti e il sito [www.lg.com/it/promozioni](http://www.lg.com/it/promozioni) e <https://www.lg.com/it/lgforyou/>

La società promotrice si riserva comunque il diritto di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente iniziativa ai destinatari della stessa.

Il presente regolamento è disponibile sul sito sopra indicato.

## **10. Garanzie e adempimenti**

La presente operazione a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea garanzia fidejussoria pari al 20% del montepremi stimato.

**La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.**

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione del concorrente.

Non saranno considerati validi ai fini della partecipazione documenti d'acquisto non integri, con cancellature, abrasioni e alterazioni oppure con uno o più dati (tra quelli richiesti) ricoperti con nastro adesivo o qualsiasi altro materiale.

Non saranno altresì considerati validi i documenti d'acquisto che non riportino esattamente tutti i dati forniti all'atto della partecipazione (esempio: numero dello scontrino/fattura diverso e/o ora diversa e/o data di emissione diversa e/o importo totale diverso) anche se ciò fosse dovuto ad un involontario errore di digitazione da parte del concorrente.

Il caricamento della fotografia e dei documenti richiesti dalla società promotrice è da ritenersi obbligatorio ai fini della partecipazione alla presente iniziativa. Le richieste pervenute prive della documentazione necessaria o dei dati richiesti, la cui indicazione è obbligatoria, non saranno considerate valide e saranno conseguentemente escluse dall'iniziativa.

Il concorrente dovrà preventivamente verificare che le fotografie del documento d'acquisto e del codice seriale siano chiare, complete e ben leggibili, in quanto quelle parzialmente leggibili o non leggibili non saranno ritenute valide ai fini della partecipazione alla presente iniziativa.

Saranno ritenuti validi solo i documenti d'acquisto che riporteranno in maniera chiara e leggibile l'Insegna/Logo del punto vendita aderenti all'iniziativa; laddove non fosse presente, la Società Promotrice si riserva la facoltà di verificare che il punto vendita sia effettivamente affiliato all'Insegna e qualora non lo fosse, lo scontrino non sarà ritenuto valido ed il concorrente non avrà diritto al premio eventualmente vinto.

Saranno considerati validi solo documenti d'acquisto delle Insegne/Catene che aderiscono all'iniziativa a tale proposito. La Società promotrice si riserva la facoltà di effettuare presso l'Insegna/Catena le opportune verifiche di corrispondenza. Non saranno accettati altri formati digitali oltre a quelli indicati, inoltre non saranno ritenute valide scansioni, immagini ritoccate, manomesse, etc...

Si precisa che i dati forniti in sede di adesione non sono modificabili in un secondo momento.

La presente manifestazione a premi è cumulabile con altre promozioni.

Non verranno accettati documenti d'acquisto che contengano il reso di prodotti precedentemente acquistati. Sono esclusi gli acquisti di prodotti usati o rigenerati.

I concorrenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La presente manifestazione a premi è rivolta esclusivamente a consumatori

finali pertanto sono esclusi tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Rivenditori, Grossisti, Negozianti, che partecipano per conto dei clienti e non. Tali partecipazioni non saranno considerate valide.

Qualora si dovesse verificare un sospetto rapporto di connivenza tra consumatore ed esercente è facoltà del soggetto promotore annullare la partecipazione. Inoltre è facoltà del soggetto promotore provvedere a più approfondite indagini anche presso le autorità competenti.

La Società Promotrice si riserva di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione verificando il reale acquisto dei prodotti in promozione (ad es. attraverso la richiesta dei documenti d'acquisto originali comprovanti l'acquisto) anche attraverso un controllo dei punti vendita coinvolti e/o richiedendo per verifica documentazione aggiuntiva anche in originale, rispetto a quanto previsto dal presente regolamento. In caso di accertata irregolarità o di mancato riscontro alla richiesta di verifica la partecipazione sarà invalidata.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR") come da informativa resa disponibile agli interessati su [www.lg.com](http://www.lg.com).

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione, saranno preventivamente comunicate ai consumatori con le stesse modalità di comunicazione al pubblico previste per il regolamento.

La richiesta del premio è esclusivamente a carico del partecipante. Nel caso in cui il partecipante non eserciti tale diritto nei termini previsti dal regolamento il promotore non potrà essere in nessun caso chiamato in causa.

#### **11. Allocazione del server**

Il server sul quale vengono raccolti e memorizzati i dati è allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

#### **12. Strumenti elettronici e telematici**

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare alla promozione.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.