



nido

La sicurezza intelligente



In Partnership con:

Allianz 

Global Assistance

Indice

- Il Brand Nido
- Lo scenario
- Il dispositivo anti-abbandono
- Le funzionalità
- La Tecnologia
- La piattaforma NIDO
- Il Design
- Il Mercato
- Il contesto competitivo
- La campagna promozionale

Il Brand NIDO

Il brand Nido nasce con l'obiettivo di sviluppare una serie prodotti tecnologici per la famiglia e la casa, dedicati al monitoraggio e la sicurezza dei bambini o di altri componenti della famiglia, al controllo di parametri ambientali ed alla gestione ottimale di altri apparecchi di uso domestico.



Lo scenario

Il tema dell'abbandono dei bambini è di grande attualità in quanto i dati degli ultimi anni sono allarmanti. Dal 1998 ad oggi negli Stati Uniti sono **711 i bambini morti** all'interno dell'abitacolo con una media di circa **37 bambini all'anno**; le cause principali di morte sono asfissia, ipertermia e arresto cardiaco.

Anche in Italia il fenomeno è preoccupante con un numero crescente di incidenti all'anno e 9 casi mortali concentrati negli ultimi 3 anni.

La legge n°117 del 1 Ottobre 2018 (in vigore dal 27-10-2018) modifica l'articolo 172 del Codice della Strada inserendo l'obbligo di installazione di dispositivi per prevenire l'abbandono di bambini nei veicoli chiusi.

Al momento si è in attesa dei criteri di omologazione da parte del Ministero dei Trasporti, di conseguenza ad oggi non esistono ancora Dispositivi omologati

NIDO Antiabbandono

Nido Antiabbandono è un sistema con intelligenza distribuita composto da cuscino salva-bebè e App Mobile (iOS & Android) sempre connesso e capace di comprendere le diverse situazioni di rischio di chi occupa il veicolo.

Il sistema, in caso di emergenze in sosta o in marcia, è in grado di richiedere aiuto automaticamente e veicolare servizi di assistenza telefonica o pronto intervento, per garantire in ogni luogo e in ogni momento la massima sicurezza del bambino e dei suoi accompagnatori.



Sintesi delle caratteristiche

Sensore di pressione

Rileva la presenza del bambino sul seggiolino.



Microprocessore

Rende il dispositivo intelligente per capire le diverse situazioni di utilizzo e gestire ben tre livelli di allarme.



Bluetooth

Si collega istantaneamente al tuo smartphone tramite Bluetooth Low Energy (BLE).



Batteria

Possibilità di sostituire la batteria a tone in maniera semplice e rapida.



Facile

Semplice da installare e da utilizzare.



Adattabile

Compatibile con tutte le tipologie di seggiolini.



Sicuro

Invia notifiche push ed allarmi sonori al tuo smartphone e a quelli dei tuoi familiari.



Personalizzabile

Cover intercambiabile in vari colori e stili.



Come funziona



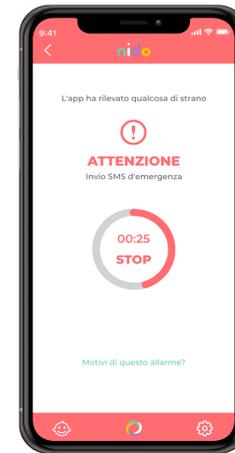
ATTIVAZIONE CON PRESSIONE DEL BAMBINO

Il bimbo sul seggiolino attiva il cuscino Nido e permette alla App di connettersi in pochi secondi



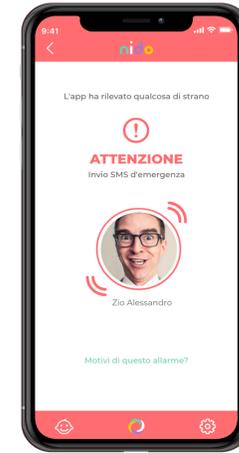
RILEVAMENTO DEL BAMBINO IN AUTO

Nido, grazie ai suoi sensori è in grado di rilevare la presenza del bambino sul seggiolino in maniera continuativa



ALLARME SULLO SMARTPHONE (Preallarme)

L'app di Nido ti invia un allarme sonoro sullo smartphone nel caso di allontanamento dalla vettura mentre il bimbo risulta ancora a bordo.



SMS E CHIAMATE DI EMERGENZA A NUM. PREDEFINITI (Allarme)

Qualora l'allarme non venga disattivato entro 60 sec. l'app di Nido invia un SMS e/o chiamata di emergenza a 5 numeri pre-selezionati con le coordinate GPS dell'auto

Il servizio ALLIANZ



ALLIANZ Global Assistance fornirà ai clienti di NIDO il servizio NIDO: una assistenza telefonica gratuita per eventuali emergenze mediche del bambino fornendo supporto medico pediatrico

4 livelli di sicurezza (1/2)

Livello 1

Nido, ad ogni inizio di un viaggio in auto, effettua controlli di stato sul sistema



FC2



FC3

Livello 2

Il sistema nido (cuscino+app) rilevano automaticamente l'inizio di un tragitto in auto con bimbo a bordo.



FA1



FA2

FC2 - RILEVAZIONE DELLE CONDIZIONI DELLO SMARTPHONE

Nido si accorge se il bambino viene posizionato sul seggiolino ma lo smartphone del genitore è stato dimenticato, scarico o non prende, avvertendo tramite un suono intermittente e ricordando al genitore di prendere il cellulare o, ad esempio, di accendere il bluetooth.

FC3 - CONTROLLO STATO DELLA BATTERIA NIDO

La App Nido ti avverte quando il cuscino necessita di un cambio di batteria o quando lo stesso smartphone ha necessità di essere collegato all'accendisigari per poter continuare a funzionare.

FA1 - RILEVAZIONE AUTOMATICA DELL'INGRESSO IN AUTO

La App Nido rileva l'ingresso in auto dell'utente e segnala al sistema il possibile inizio di un viaggio, attivando la App senza bisogno di una azione dell'utente

FA2 - ATTIVAZIONE AUTOMATICA DELLA APP ALL'INIZIO DEL VIAGGIO

All'accensione del veicolo la App Nido rimane in ascolto in background per segnalare l'eventuale inizio di uno spostamento in macchina e per ricordare all'utente di controllare lo stato di connessione con il Cuscino

4 livelli di sicurezza (2/2)

Livello 3

Il genitore che si allontana dal bimbo rimasto in auto riceve allarmi sonori tramite la app Nido.

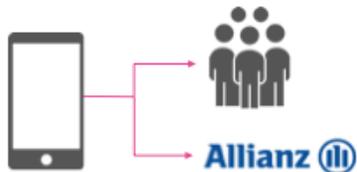


FB3 - ALLARME SULLO SMARTPHONE (Preallarme)

L'app di Nido ti invia un allarme sonoro sullo smartphone nel caso di allontanamento dalla vettura mentre il bimbo risulta ancora a bordo.

Livello 4

Nido contatta i familiari e veicola servizi di soccorso.



FB4 - SMS E CHIAMATE DI EMERGENZA A NUMERI PREDEFINITI (Allarme)

Qualora l'allarme non venga disattivato entro 60 sec. l'app di Nido invia un SMS e/o chiamata di emergenza a 5 numeri pre-selezionati con le coordinate GPS dell'auto.

FA8 - CHIAMATA DIRETTA ASSISTENZA PEDIATRICA ALLIANZ

La App Nido consente in qualunque momento di contattare gratuitamente il servizio medico-pediatico di Allianz

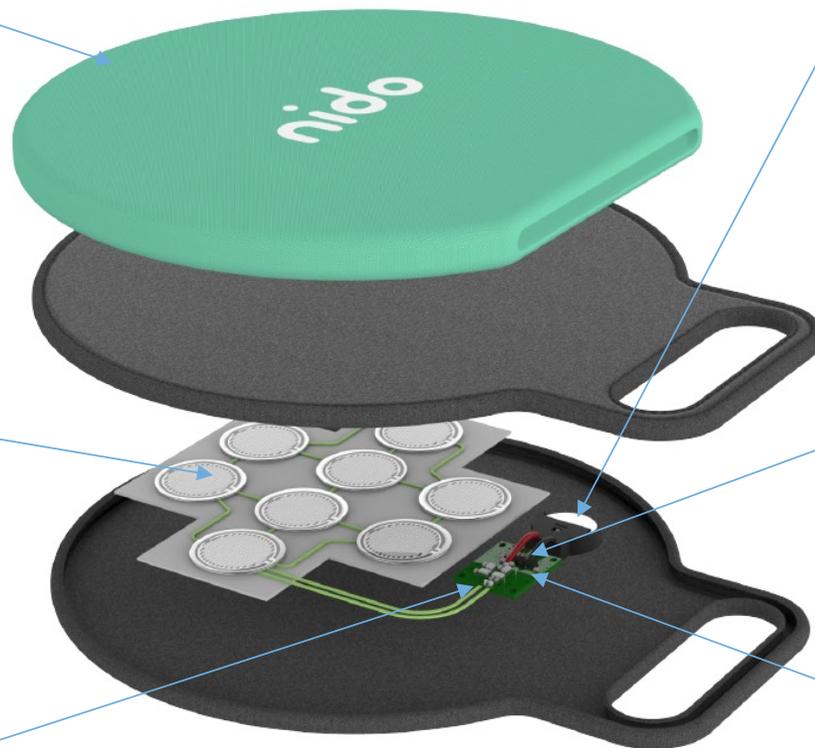
FC4 - SISTEMA ANTI FALSO-POSITIVO

Il sistema Nido, nel caso di partenza della procedura di allarme e nel caso di contemporanea disconnessione dello smartphone del genitore dalla rete, invia notifiche di warning ai numeri selezionati

I componenti del dispositivo NIDO Antiabbandono

Cover personalizzabile

Copertina intercambiabile in Neoprene dal design unico di TUCANO



Sensori di pressione

Sensori con elevata sensibilità ma in grado di verificare la presenza o meno di un peso distribuito

Bluetooth Low Energy

Compatibile con iOS ed Android

Batteria sostituibile

Batteria a bottone CR2530 facilmente sostituibile

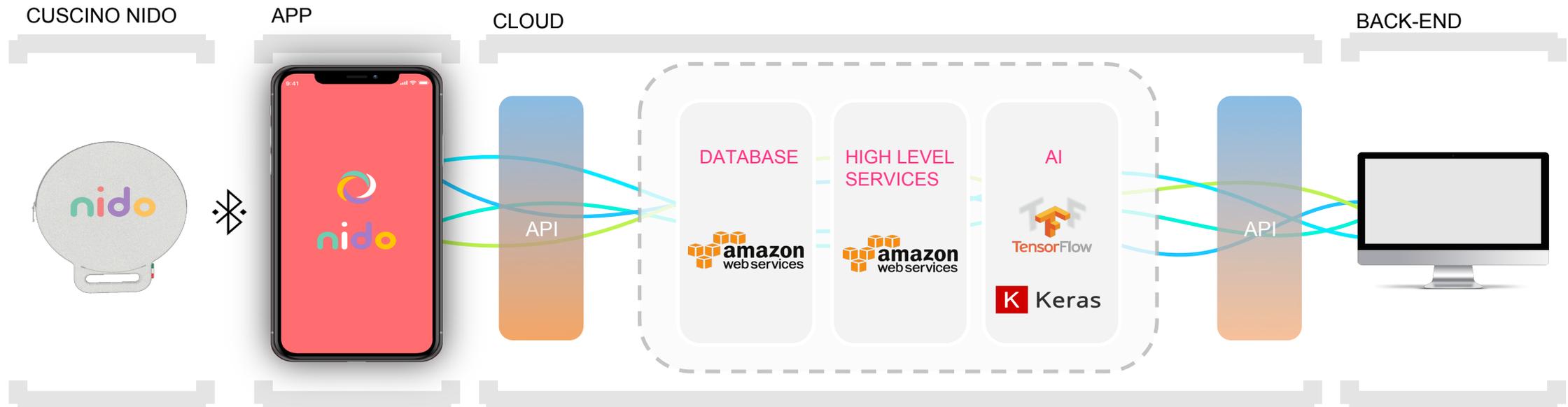
Microprocessore

Microprocessore della ST ME già predisposto per la gestione di altri MeM's (es accelerometri)

Buzzer

In grado di generare un suono di allarme ad alta intensità

Overview del sistema

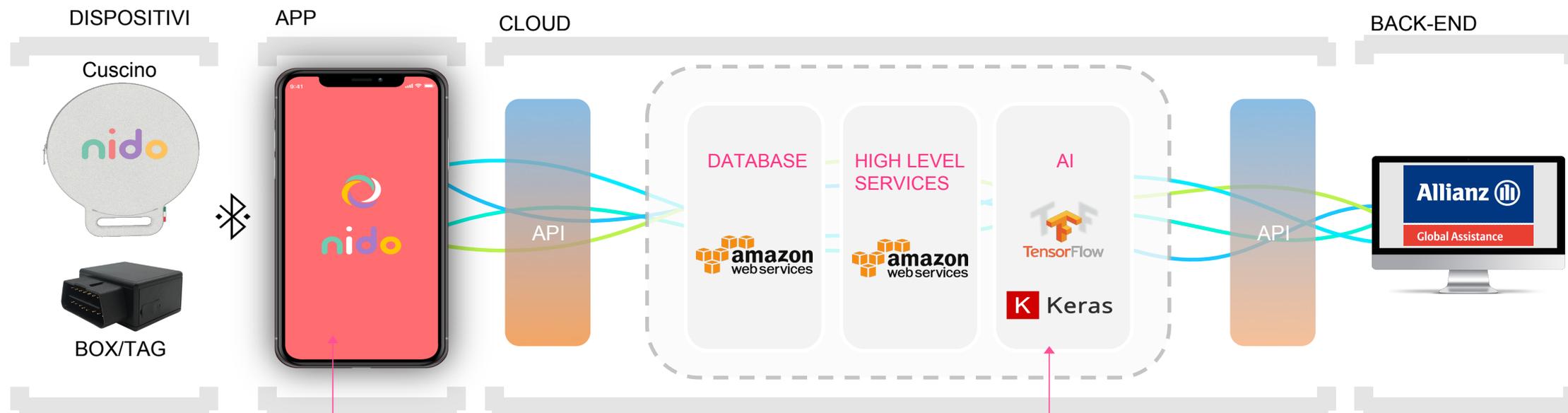


LOGICA PRINCIPALE

La piattaforma Nido è in sostanza una piattaforma IoT (Internet of Things) con doppio segmento Edge (Cuscino e App Mobile). Il cuscino, non dotato di sim propria, comunica con lo smartphone ogni volta che viene attivato dalla presenza del bimbo a bordo. Al contrario la App Mobile lavora in background 24/7 per poter riconoscere lo stato di attività dell'utente e potersi attivare automaticamente ad ogni ingresso in auto. La piattaforma Cloud è sviluppata su Amazon Web Services per conferire sicurezza, stabilità e scalabilità secondo gli standard dello stato dell'arte.

La piattaforma CLOUD multiservizi di NIDO

La piattaforma CLOUD di NIDO è dotata di capacità MULTISENSING e di INTELLIGENZA ARTIFICIALE e quindi in grado di rilevare stili di guida, situazioni di potenziale pericolo per il bambino, eventi di CRASH e molto altro nonché di integrarsi con altri Dispositivi (es. BOX) ed altre piattaforme Tecnologiche (es. Assicurazioni)



DIGITAL SIGNAL PROCESSING

La App Nido, grazie alla sua capacità di dialogo con i sensori a bordo del telefono, è in grado di comprendere il contesto in cui opera il genitore, come ad esempio l'ingresso in auto e l'inizio di un viaggio, o l'eventuale rilevazione di un incidente stradale.

MACHINE LEARNING E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

All'interno del Cloud vengono resi disponibili moduli di calcolo basati su ML e AI (TENSORFLOW, KERAS) che permettono la contestualizzazione dell'attività dell'utente su base near-real-time.

Le funzionalità abilitabili dalla piattaforma NIDO

RILEVAZIONE AUTOMATICA INGRESSO IN AUTO

La App Nido rileva l'ingresso in auto dell'utente e segnala al sistema il possibile inizio di un viaggio, attivando la App senza bisogno di una azione dell'utente.

ATTIVAZIONE AUTOMATICA APP ALL'INIZIO DEL VIAGGIO

All'accensione del veicolo la App Nido rimane in ascolto in background per segnalare l'eventuale inizio di uno spostamento in macchina e per ricordare all'utente di controllare lo stato di connessione con il Cuscino.

SISTEMA ANTI- DISTRAZIONE PER IL GUIDATORE

Nel caso di veicolo in marcia e bimbo a bordo, il guidatore, nel caso effettui uso improprio del cellulare durante la guida viene informato tramite notifiche in-App che il suo livello di attenzione è critico.

RILEVAZIONE DI STILI DI GUIDA SGRADEVOLI PER IL BAMBINO

La App Nido è in grado di distinguere stili di guida gravosi per il bimbo a bordo del veicolo, specialmente nel caso dei più piccoli.

CRASH DETECTION

La App Nido è in grado di distinguere un evento di urto con altri veicoli. In tal modo si può segnalare eventualmente la presenza del bimbo a bordo di un veicolo coinvolto in un incidente ed accelerarne i soccorsi.

Il Cuscino NIDO: Il design unico di TUCANO con Packaging e Cover personalizzate

 **TUCANO**



Stima del Mercato per dispositivi antiabbandono in Italia

In Italia nascono circa **450000/500000 bambini** all'anno. Si può ipotizzare che questo numero corrisponda al numero di seggiolini considerando che alcune famiglie non utilizzano seggiolini e supponendo che altre ne hanno più di uno. Poiché la legge si applica dai 0 ai 4 anni vale che

Mercato potenziale: 500k x 4 anni = 2 mln di seggiolini

Supponiamo che i key user in questo caso siano i genitori, mamma e papà del bambino.

Età media dei neogenitori:

- 32 anni per le donne;
- 35 anni per gli uomini.

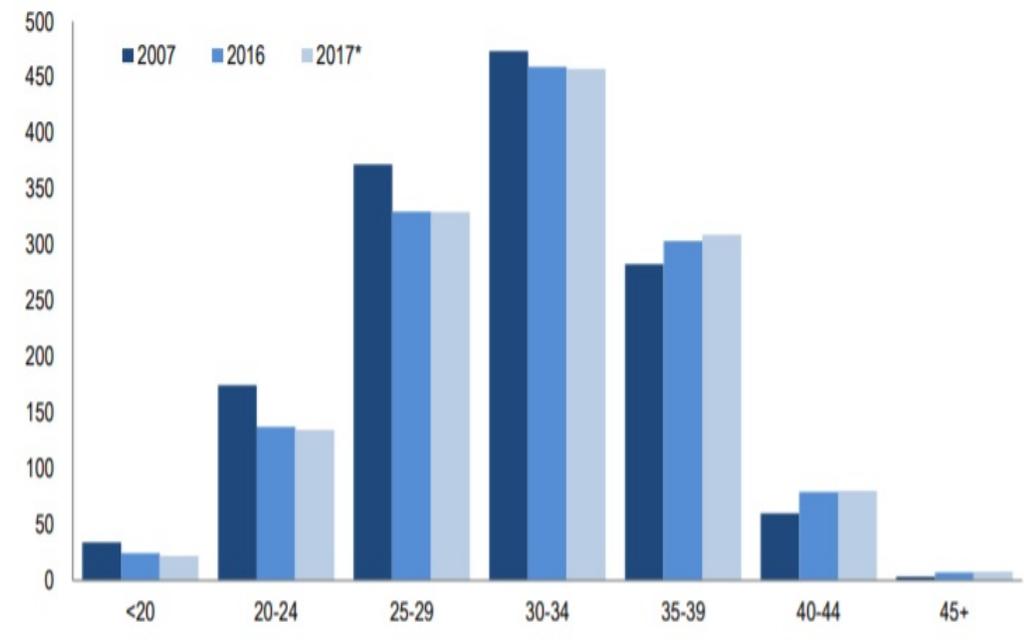
Dati sulle neomamme:

- oltre 40 anni: 8%
- meno di 25 anni: 11%
- Età compresa tra 25-40 anni: 81%

Il target di età delle neomamme è tra i 20 ed i 45 anni

Considerando di rivolgersi inizialmente al target femminile, il mercato a cui si rivolge Nido è pari alle neomamme connesse con i circa **2,5 milioni di seggiolini** acquistati complessivamente negli ultimi 4 anni per bimbi compresi tra 0 e 4 anni.

Tassi di fecondità cumulati per classe di età della madre



(*) 2017 stima

Sintesi del Mercato in Italia, EU e US

	Ad oggi i bambini nella fascia 0-4 sono:	Si stima che per ogni bambino esistano 1,3 seggiolini	Nel 2018 si stima avere una natalità attesa di
ITALIA	1,9 M	2,5 M	450.000
EUROPA	20,4 M	26,5 M	5,1 M
USA	15,9 M	20,6 M	3,9 M

(FONTE INSTAT 2014-2017)

SEGGIOLINI DA AGGIORNARE

NUOVE NASCITE

Il Contesto Competitivo per dispositivi antiabbandono

- A. Seggiolini con tecnologia anti-abbandono integrata (Chicco)
- B. Auto Rear Door Alert (Hyundai – Nissan, Tesla)
- C. Dispositivi anti-abbandono

Connessi: Si installano sul seggiolino e sono connessi al fine di inviare messaggi / chiamate in caso di allarme

Non connessi: si installano sul seggiolino e avvertono tramite segnale sonoro, ma non sono in grado di avvisare ulteriori contatti in caso di pericolo.



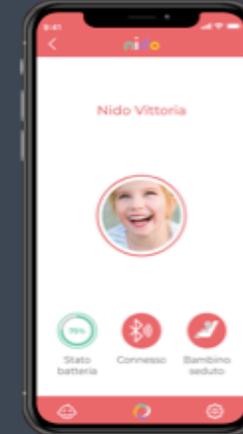
I fattori distintivi di NIDO Antiabbandono

Cuscino: realizzato in Italia secondo standard di qualità elevati, per conferire affidabilità e sicurezza anche nelle condizioni più critiche di viaggio (temperature elevate e lunghe percorrenze)



- SENSORISTICA ED ELETTRONICA ALLO STATO DELL'ARTE
- ADATTABILE A QUALSIASI TIPOLOGIA DI SEGGIOLINO
- INDIPENDENTE DAL VEICOLO
- SFODERABILE E LAVABILE
- DESIGN BY TUCANO

App + Cloud: costituiscono l'intelligenza del sistema grazie all'elaborazione dei segnali provenienti dai sensori dello smartphone e alla logica di orchestrazione del servizio.



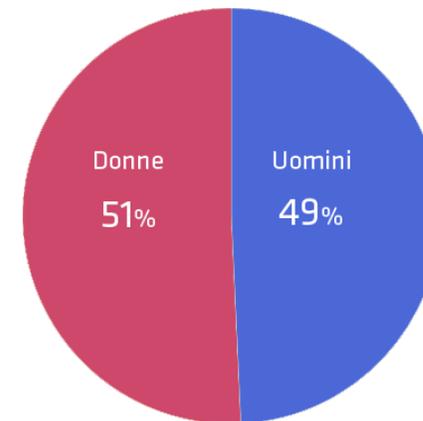
- 4 LIVELLI DI SICUREZZA
- SERVIZIO MEDICO PEDIATRICO DI ALLIANZ GA
- ATTIVAZIONE AUTOMATICA DELLA APP A INIZIO VIAGGIO
- PIATTAFORMA CLOUD INNOVATIVA ED INTEGRABILE
- FUNZIONALITA' AVANZATE IN GRADO DI ABILITARE:
Crash Detection, Sistema Antidistrazione per Il Guidatore,
Consigli su Stile di Guida Virtuoso con Bimbo a Bordo

Campagna promozionale: Il Target sui Social Network

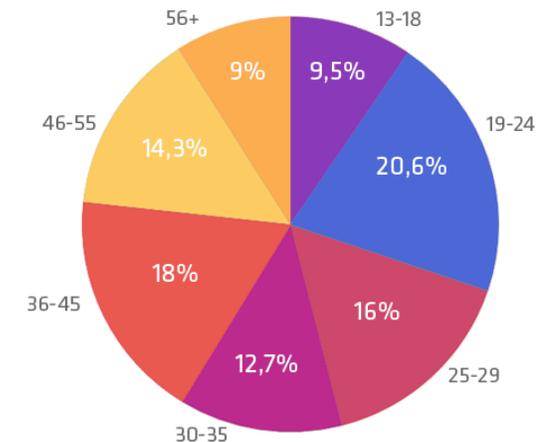
- In Italia oltre 35 milioni di utenti sono presenti sui social media (tasso di penetrazione del 57%); i canali social di nostro interesse sono i seguenti: Facebook: 31 milioni di utenti, Instagram: 19 milioni di utenti, LinkedIn: 12 milioni di utenti
- Circa il 51% degli utenti dei social sono donne, il numero di donne sui social è quindi pari a circa 17.8 milioni.
- L'utenza social nella fascia di età 20-45 anni in cui ci sono la quasi totalità delle mamme a cui ci vogliamo rivolgere, è quella a maggiore concentrazione (>50% dell'utenza social femminile).
- **Questo vuol dire che attraverso i social network si possono raggiungere >90% del target femminile di mamme connesse con il mercato potenziale di 2,5 milioni di seggiolini per NIDO.**

Utenza Social in Italia

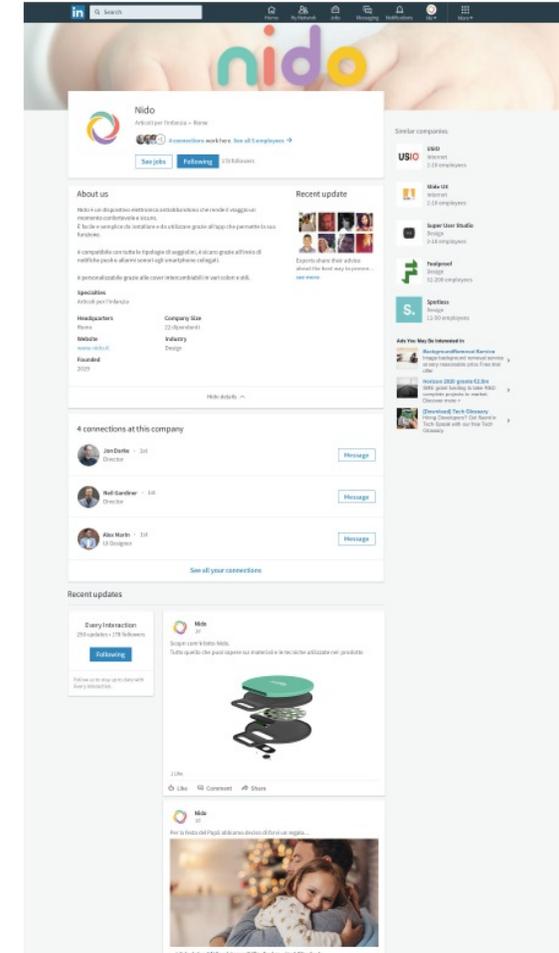
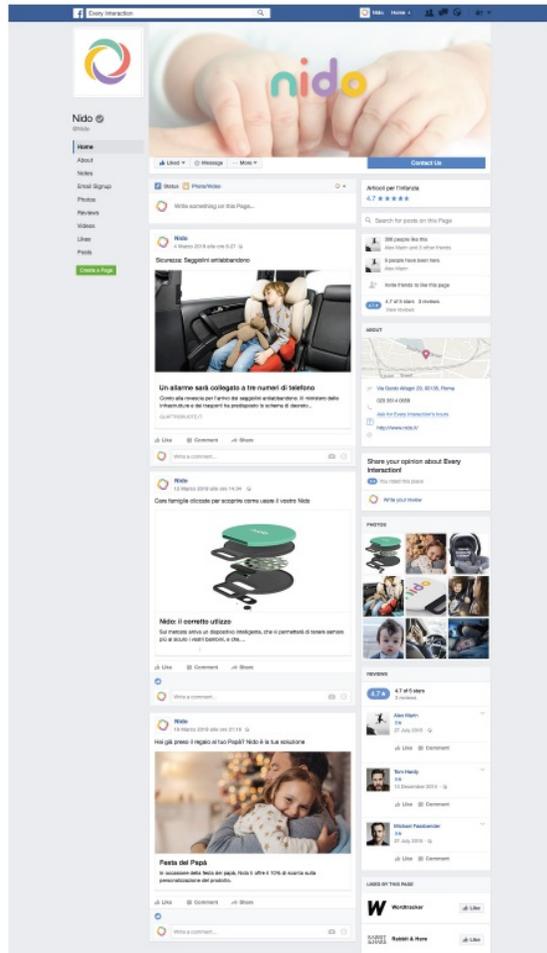
Sesso



Età



La campagna di comunicazione SOCIAL di NIDO (1/2)



La campagna di comunicazione SOCIAL di NIDO (2/2)



L'OFFERTA COS'È COM'È FATTO COME FUNZIONA CONTATTI

nido

**NIDO è arrivato,
inizia il viaggio.**

L'unico cuscino anti-abbandono che include
l'assistenza medico-pediatria di Allianz Global
Assistance

Allianz
Global Assistance

COMPRA QUI



**L'unico cuscino antiabbandono che include
l'assistenza medico-pediatria di
Allianz Global Assistance**

nido

in collaborazione con **Allianz**
Global Assistance

Dove siamo





nido

IETY srl | via Guido Alfani, 29 | 00135 Roma (Italy)
Luigi.badaloni@iety.it
www.nidospace.com