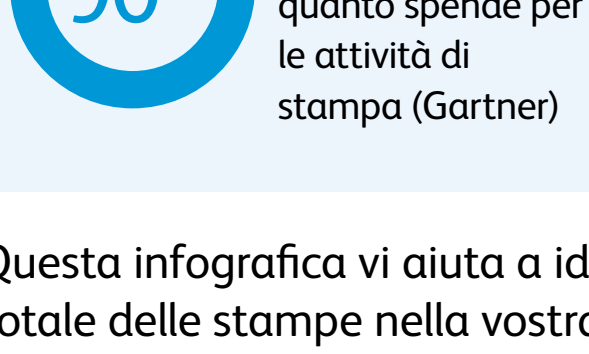


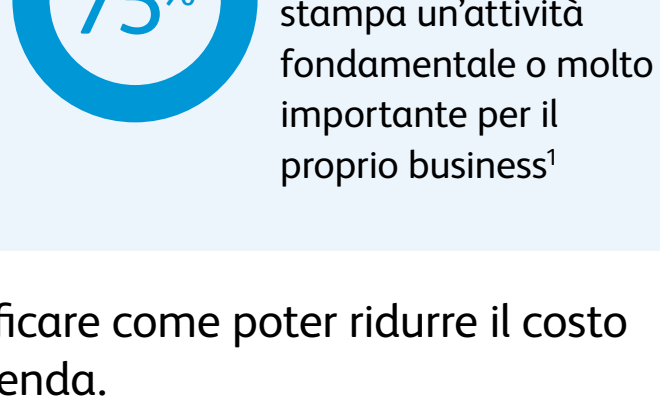
I vostri costi di stampa sono fuori controllo?

Quando si parla di stampa in ufficio, è fondamentale sapere di poter sempre contare su apparecchiature efficienti e forniture di materiali di consumo costanti e puntuali. Questo perché i tempi di fermo macchina si traducono in minore produttività, costi extra e perdita di ricavi.

Per rendere più efficiente l'attività di stampa, dovete conoscere il costo totale di possesso, ma:



Garantirsi il totale controllo su tali costi è essenziale. In ultima analisi, la stampa è ancora un'attività essenziale.

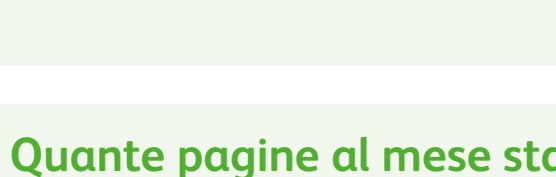


Questa infografica vi aiuta a identificare come poter ridurre il costo totale delle stampe nella vostra azienda.

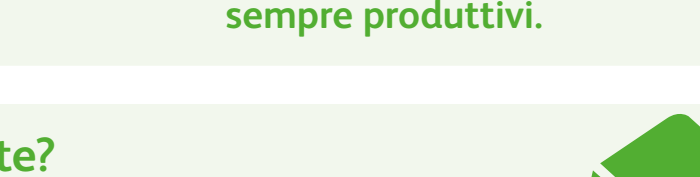
FASE 1 Scegliere la stampante giusta per il lavoro da svolgere

L'acquisto di una stampante è un investimento a lungo termine. Quali sono i fattori da considerare per essere certi che il modello scelto fornisca il massimo valore alla vostra azienda?

A colori o in bianco e nero?
Non date per scontato che la stampa a colori sia uno spreco di denaro.



E che dire della garanzia?
Tenere la vostra stampante sempre perfettamente operativa è fondamentale.



Quante pagine al mese stampate?
I volumi di stampa stanno aumentando. In Europa occidentale, il numero di pagine digitali a colori stampate è cresciuto dell'**8,8%** nel 2014, per un totale di **136 miliardi**³

E la sicurezza?
Le violazioni alla sicurezza dei dati costano tempo, denaro e reputazione.

Il 90% delle aziende ha subito una violazione della sicurezza dei propri documenti l'anno scorso.⁵
Scegliete una stampante multifunzione che garantisca la sicurezza dei dati grazie alla funzionalità di scansione per ottenere i documenti online e ridurre il rischio di perdita di documenti cartacei.

AZIONE: Fornite al vostro partner di stampa informazioni sulle vostre principali esigenze di stampa di modo che possa raccomandarvi una stampante con le funzionalità più adatte a voi e calcolare il costo totale di possesso.

FASE 2 Quali materiali di consumo dovreste utilizzare?

Materiali di consumo di scarsa qualità producono stampe di scarsa qualità. Riducete i costi grazie a una corretta informazione su quale toner e inchiostro solido acquistare.

Scegliete un marchio di cui potete fidarvi

Test di società indipendenti hanno dimostrato che le marche di toner economiche possono danneggiare le stampanti, spesso irrimediabilmente.

Nei test, una marca di toner economica ha causato guasti prematuri delle apparecchiature nell'88% dei casi. E ciò può costarvi davvero caro!⁶

Un'unica marca di materiali di consumo per quasi tutte le marche di stampanti

Xerox® produce anche cartucce per stampanti HP, Brother, Lexmark, OKI ed altre principali marche. Tutte le cartucce progettate con gli stessi standard adottati per le cartucce Xerox, e producono rendimenti di pagine pari o superiori a quelle dei produttori delle apparecchiature stesse.

Le cartucce Xerox® per stampanti non Xerox® sono state testate da società indipendenti e producono rendimenti di pagine superiori del 14% rispetto alle cartucce di toner compatibili, garantendo al contempo stampe sempre perfette.⁸

AZIONE: Chiedete al vostro partner di stampa in che modo i materiali di consumo Xerox® possono aiutarvi a risparmiare denaro e proteggere al contempo le vostre stampanti.

FASE 3 Scegliere soluzioni di stampa che si possano utilizzare ovunque vi troviate

La vostra stampante deve essere in grado di soddisfare la crescente domanda di lavoro in movimento e di stampa mobile.

3 utenti su 5 dicono che non hanno più bisogno di stare in ufficio per essere produttivi – ma che hanno ancora necessità di accedere alla stampante.

Il 73% degli utenti vuole poter stampare da dispositivi mobili, ma solo il **14%** è in grado di farlo¹⁰

Ed anche i dispositivi che usiamo al lavoro stanno cambiando

Vi occorre un modo per poter stampare dal vostro dispositivo mobile, ovunque vi troviate.

Il 57% dei dipendenti accede ai dati aziendali tramite uno smartphone o un tablet personale¹¹

Il 35% degli utenti di smartphone e il **34%** degli utenti di tablet non possono stampare e desidererebbero farlo¹²

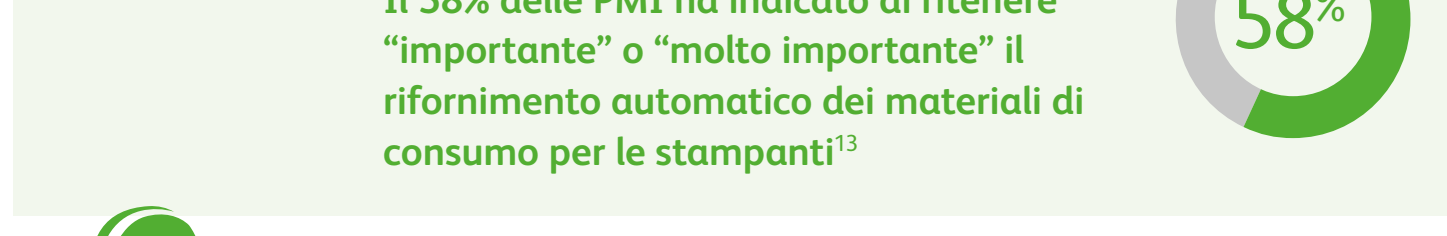
AZIONE: Chiedete al vostro partner quali vantaggi può portare la stampa mobile alla vostra azienda.

FASE 4 Evitare i tempi di fermo macchina e restare sempre produttivi

Se la stampante del vostro ufficio è fuori servizio, la produttività aziendale ne soffre ed i costi possono aumentare rapidamente. Come evitare questa poco allettante prospettiva?

Fornitura garantita dei materiali di consumo grazie alla procedura di ordinativi automatizzata

Avvaletevi di un servizio di stampa gestita gratuito per gestire in modo efficiente le vostre forniture di materiali di consumo e assicurarvi che coprano tutte le marche di stampanti presenti in ufficio.



Riducete al minimo il carico di lavoro del vostro team di supporto

I guasti alle stampanti implicano spreco di tempo e stress da superlavoro per il vostro team di supporto IT. Riportate più rapidamente le vostre stampanti in stato di perfetta efficienza grazie a una garanzia a vita che assicura riparazioni in sede.

In media, le PMI indicano di dedicare all'incirca il **12%** delle risorse IT alla gestione delle loro stampanti¹⁴

AZIONE: Chiedete al vostro partner di stampa informazioni sul servizio di stampa gestita gratuito Xerox® e sulla garanzia a vita per le vostre stampanti.

FASE 5 Ottenere qualcosa in più

A tutti noi piace ricevere dei premi

Il 76% di chi fa acquisti online partecipa ai programmi di fidelizzazione promossi dai rivenditori¹⁵

La fedeltà al marchio ripaga, e in particolare quando si tratta di Guadagnate punti Genuine Xerox® Rewards ogni volta che registrate stampante e toner che rientrano nel programma. Quindi riscattateli scegliendo tra una ricchissima gamma di download, articoli di consumo o donazioni ad enti di beneficenza: per voi, i vostri cari o i colleghi d'ufficio.

Genuine Xerox Rewards

Guadagnate **1.000** punti bonus semplicemente registrandovi! Registratevi su www.xerox.it/rewards

AZIONE: Chiedete al vostro partner di stampa l'esclusivo codice promozionale Genuine Xerox® Rewards ed ottenete il **DOPPIO** dei punti su **TUTTE** le vostre registrazioni.



¹ Report di Quocirca: L'opportunità MPS per le PMI
² Sondaggio di Harris Interactive, Aprile 2011
³ ManagedPrintConsulting.com
⁴ IDC. Ambito: Europa occidentale (16 paesi), getto di inchiostro + laser + ufficio + produzione
⁵ http://www.slideshare.net/IntTwoComm/innovate-xerox-digitekwebinarppt
⁶ http://www.xerox.com/assets/images/corporate/pages/printer-supplies/phasex_6500_vs_aftermarket_bli_analysis.pdf
⁷ Attualmente la gamma di materiali di consumo Xerox per stampanti non Xerox comprende: Prodotti laser Brother®, Canon®, Epson®, HP®, IBM®, Kyocera®, Lexmark®, OKI® e Panasonic®. Sono esclusi i modelli a matrice di punti e a getto d'inchiostro.
⁸ http://www.office.xerox.com/latest/XNXCC-03EA.com
⁹ http://mashable.com/2011/08/09/mobile-workers-infographic/
¹⁰ Quocirca, The Mobile Print Enterprise, Gennaio 2015
¹¹ Beyond BYOD: How Businesses Might COPE With Mobility, Ovum, Maggio 2014
¹² IDC, Mobile Device Users/Non-Users: Print, Scan, Document Management, Worldwide 2015
¹³ IDC, Mobile Device Users/Non-Users: Print, Scan, Document Management, Worldwide 2015
¹⁴ http://quocirca.com/sites/default/files/reports/042014/939/Quocirca%20SMB%20MPS%20Opportunity%20Excerpt%20April%202014.pdf
¹⁵ http://quocirca.com/sites/default/files/reports/042014/939/Quocirca%20SMB%20MPS%20Opportunity%20Excerpt%20April%202014.pdf
¹⁶ https://www.ups.com/media/en/gb/OnlineComScoreWhitepaper.pdf